



PRESSEMITTEILUNG

Start der Marktstudie zum Empfehlungsmarketing – dem Königsweg der Kundengewinnung in der Finanzdienstleistungsindustrie (?)

Bad Honnef/Wiesbaden, Juni 2008

**Durchführung einer großen Marktstudie zum Empfehlungsmarketing in der
Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche von MC4MS - Management
Consultants for Market Strategy und Klaus-J. Fink.**

Eine umfangreiche Befragung ist zentraler Bestandteil der **Empfehlungs-
marketing-Studie** von MC4MS - Management Consultants for Market Strategy
und Klaus-J. Fink und richtet sich insbesondere an Berater sowie Marketing- &
Vertriebsverantwortliche in Banken & Sparkassen, Bausparkassen, unabhängige
Berater sowie Berater im Versicherungsvertrieb. Die Studie erfolgt in
Kooperation mit den Studienpartnern **Portfolio International, BANKINGCLUB**
sowie **berater e.V. der Universität Mainz**.

Ziel ist es, empirisch einen aktuellen und umfangreichen Stand über den Einsatz
und Nutzen von Empfehlungsmarketing in der Finanzdienstleistungs- und
Versicherungsindustrie zu erheben.

Klaus-J. Fink gilt als der Experte im deutschsprachigen Raum, wenn es darum
geht, Berater in Banken und Finanzvertrieben professionell zum Thema
Empfehlungsmarketing als Instrument der Neukundengewinnung zu schulen.

Marc Ahlers, Gründer von MC4MS, gilt seit langen Jahren als Experte, wenn es
um die Konzeptentwicklung & Implementierung von Empfehlungsmarketing in
der Finanzdienstleistungsindustrie geht.

Als Dank die Teilnahme erhalten die **ersten 250 Teilnehmer der Befragung** das
Buch „Empfehlungsmarketing – kurz und professionell“ von Klaus-J. Fink
kostenlos. Zusätzlich werden unter allen Teilnehmern **10 Eintrittskarten für die
exklusive ETF-Veranstaltung** von Portfolio International am 18. November 2008
in der **Villa Kennedy in Frankfurt** verlost. Des weiteren erhalten **alle Teilnehmer**
die Option auf eine kostenlose und unverbindliche **dreimonatige Mitgliedschaft**
im **BANKINGCLUB**.



Informationen zu den Studienautoren:

MC4MS – Management Consultants for Market Strategy

MC4MS ist eine Managementberatung für marktorientierte Unternehmensstrategien. Fokus sind die klassischen Beratungsfelder Strategie, Organisation, Marketing und Vertrieb - immer im Hinblick auf eine Verbesserung der Marktposition der Kunden. Wichtigste Kundengruppe sind Unternehmen der Finanzdienstleistungsindustrie.

Dabei sind die Beratungsleistungen so unterschiedlich wie die sich ständig wechselnden Herausforderungen an das heutige Management. Kunden werden auch bei Interimsmanagementaufgaben in anspruchsvollen Fach- und Führungspositionen unterstützt.

Die Managementberatung MC4MS wurde von Herrn Dipl.-Kfm. Marc Ahlers nach langjähriger Berufserfahrung in Großunternehmen im In- und Ausland sowie in einer Top-Managementberatung Anfang 2008 gegründet.

www.mc4ms.de

Klaus-J. Fink

Klaus-J. Fink ist der Erfolgstrainer im Finanzdienstleistungsmarkt für

- Professionelle Neukundengewinnung per Telefon
- Empfehlungsmarketing - Königsweg der Neukundengewinnung
- Gewinnung neuer Vertriebspartner

Der studierte Jurist sammelte 6 Jahre praktische Erfahrungen mit dem Verkauf von steuer- begünstigten Immobilien und Kapitalanlagen. Seit mittlerweile mehr als 10 Jahren gilt er als deutschlandweit anerkannter Erfolgstrainer für Telefon- und Empfehlungsmarketing.

In der Finanzdienstleistungs- und Immobilienbranche wird er von vielen als die Nr. 1 in Sachen Neukundengewinnung angesehen!

www.fink-training.de



Studienkontakt:

<p>MC4MS – Management Consultants for Market Strategy</p> <p>Dipl.-Kfm. Marc Ahlers Kreidelstraße 2a D-65193 Wiesbaden</p> <p>Telefon: +49 611-9757500 Fax: +49 611-17444-83</p> <p>E-Mail: info@mc4ms.de</p> <p>www.mc4ms.de</p>	<p>KLAUS-J. FINK</p> <p>Klaus-J. Fink Im Musfeld 7 53604 Bad Honnef</p> <p>Tel.: +49 22 24 / 8 94 31 Fax: +49 22 24 / 8 95 20</p> <p>Email: info@fink-training.de</p> <p>www.fink-training.de</p>
---	---

Pressekontakt:

Dipl. Kfm. Marc Ahlers

Tel.: 0611-9757500

Email: presse@mc4ms.de